

## Informativa sulla protezione dei dati e indicazioni sull'opposizione

**Cliente:** Migros Bank AG

La Capture Media AG (di seguito «**Capture Media**») è un'azienda svizzera con sede a Zurigo. Capture Media sviluppa e vende, tra le altre cose, fusedeck, una soluzione di tracking per l'analisi e l'ottimizzazione di offerte e campagne digitali.

Le clienti di Capture Media sfruttano fusedeck per migliorare le proprie offerte e campagne digitali sulla base dell'utilizzo misurato, affinché possano offrire ai/alle propri/e clienti e ad altre persone un'esperienza di utilizzo ottimizzata. Le clienti di Capture Media hanno un legittimo interesse commerciale nell'ottimizzazione delle proprie offerte e campagne e gli acquisto di spazi pubblicitari.

Capture Media rispetta la tutela della personalità e la sfera privata delle persone e mantiene un approccio responsabile coi dati personali. Con la presente informativa sulla protezione dei dati, Capture Media fornisce informazioni sul trattamento dei dati personali in relazione a fusedeck, per conto della suddetta cliente, nonché sui diritti degli interessati. Capture Media può adattare ed integrare in qualsiasi momento la presente informativa sulla protezione dei dati. Capture Media informa di tali adattamenti ed integrazioni in forma adeguata, in particolare mediante pubblicazione della relativa informativa sulla protezione dei dati aggiornata.

Capture Media e fusedeck sono soggette alle leggi sulla protezione dei dati svizzere e alle leggi sulla protezione dei dati internazionali eventualmente applicabili, quali, in particolare, quelle dell'Unione Europea (UE) mediante il regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD). La Commissione europea (Commissione dell'UE) [riconosce](#) che le leggi sulla protezione dei dati svizzere garantiscono un'adeguata protezione dei dati.

### 1. Indirizzi di contatto

#### **Capture Media AG (IDI CHE-429.589.107)**

Loewenstrasse 3  
8001 Zurigo  
Svizzera  
[info@capturemedia.ch](mailto:info@capturemedia.ch)

Capture Media dispone dei seguenti responsabili della protezione dei dati aziendali, in qualità di punto di riferimento degli interessati e di referenti di autorità di controllo in merito a richieste o suggerimenti relativi alla protezione dei dati:

#### **Capture Media AG**

##### **Sig. Sandro Albin, responsabile della protezione dei dati**

Loewenstrasse 3  
8001 Zurigo  
Svizzera  
[legal@capturemedia.ch](mailto:legal@capturemedia.ch)

Capture Media dispone, in qualità di punto di riferimento supplementare di autorità di controllo e interessati dello Spazio economico europeo (SEE), compresa l'Unione Europea (UE) e il Principato del Liechtenstein, della seguente rappresentante della protezione dei dati ai sensi dell'art. 27 del regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD):

## **VGS Datenschutzpartner UG**

Am Kaiserkai 69

20457 Amburgo

Germania

[info@datenschutzpartner.eu](mailto:info@datenschutzpartner.eu)

## **2. Trattamento dei dati personali**

### **2.1 Concetti**

**I dati personali** sono tutte le informazioni relative ad una persona identificata o identificabile. Un **interessato** è una persona i cui dati personali vengono trattati.

Il **trattamento** comprende qualsiasi uso di dati personali, indipendentemente dai mezzi e dalle procedure impiegati, in particolare la conservazione, la rivelazione, il reperimento, la raccolta, la cancellazione, la memorizzazione, la modifica, la distruzione e l'utilizzo di dati personali.

### **2.2 Basi giuridiche**

Capture Media tratta dati personali per fusedeck in conformità con le leggi sulla protezione dei dati svizzere, quali in particolare [la Legge federale sulla protezione dei dati](#) (LPD) e [l'Ordinanza relativa alla legge federale sulla protezione dei dati](#) (OLPD).

Capture Media tratta, se e laddove sia applicabile il regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD), dati personali per fusedeck ai sensi di *almeno* una delle seguenti basi giuridiche:

- Art. 6, comma 1, lett. f del RGPD per il trattamento necessario di dati personali finalizzato alla tutela dei legittimi interessi della suddetta cliente, di Capture Media o di terzi, a condizione che non prevalgano le libertà e i diritti fondamentali o gli interessi dell'interessato. I legittimi interessi sono, in particolare, l'interesse di Capture Media di poter mettere a disposizione fusedeck alla suddetta cliente e ad altre clienti continuamente, intuitivamente, in modo sicuro ed affidabile, la sicurezza delle informazioni e la protezione da abuso e da utilizzo illegittimo, l'imposizione di proprie rivendicazioni legali e il rispetto delle leggi svizzere.
- Art. 6, comma 1, lett. c del RGPD per il trattamento necessario di dati personali per l'adempimento di un obbligo legale al quale sono soggette la suddetta cliente o Capture Media ai sensi delle leggi eventualmente applicabili di stati membri dello Spazio economico europeo (SEE).
- Art. 6, comma 1, lett. b del RGPD per il trattamento necessario di dati personali per l'esecuzione di un contratto con l'interessato, nonché per l'esecuzione di misure precontrattuali.
- Art. 6, comma 1, lett. a del RGPD per il trattamento dei dati personali con il consenso dell'interessato.
- Art. 6, comma 1, lett. d del RGPD per il trattamento necessario di dati personali finalizzato alla salvaguardia degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona fisica.
- Art. 6, comma 1, lett. e del RGPD per il trattamento necessario di dati personali finalizzato all'esecuzione di un compito di interesse pubblico.

## 2.3 Tipo, entità e scopo

Capture Media tratta quei dati personali **necessari** a poter mettere a disposizione fusedeck continuamente, intuitivamente, in modo sicuro e affidabile. Tali dati personali possono rientrare, in particolare, nelle categorie di dati costitutivi e di contatto, dati di contenuto, metadati e/o dati edge nonché dati di utilizzo e di localizzazione.

Capture Media tratta dati personali per una **durata** necessaria a fusedeck o dal punto di vista legale. I dati personali il cui trattamento non è più necessario al/ai relativo/i scopo/i vengono anonimizzati permanentemente o cancellati dopo massimo 25 mesi.

Capture Media tratta dati personali *essenzialmente* soltanto dopo il consenso dell'interessato, a meno che il trattamento sia ammissibile per altre ragioni giuridiche, ad esempio per l'esecuzione di un contratto con l'interessato e per determinate misure precontrattuali, per tutelare i legittimi interessi predominanti, perché il trattamento risulta evidente dalle circostanze o in seguito a precedente informazione dell'interessato.

## 2.4 Trattamento dei dati personali da parte di terzi, anche all'estero

Capture Media può affidare il trattamento dei dati personali per fusedeck a terzi, quali, in particolare, elaboratori di incarichi o trattare i dati personali assieme a terzi e con l'aiuto di terzi o trasmetterli a terzi. Tali terzi comprendono, in particolare, fornitori dei cui servizi si avvale Capture Media. Capture Media garantisce un'adeguata protezione dei dati anche presso tali terzi.

Tali terzi si trovano essenzialmente in Svizzera e nello Spazio economico europeo (SEE), compresa l'Unione Europea (UE) e il Principato del Liechtenstein. Tali terzi possono però trovarsi anche in altri stati del mondo e altrove nell'universo, a condizione che le loro leggi sulla protezione dei dati, secondo le stime dell'[Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza](#) (IFPDT) e, se e laddove sia applicabile il regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD), secondo [le stime della Commissione Europea](#), garantiscano un'adeguata protezione dei dati o se, per altre ragioni, viene garantita un'adeguata protezione dei dati, ad esempio mediante un relativo accordo contrattuale, in particolare sulla base di clausole contrattuali standard o mediante una relativa certificazione. Nel caso di terzi negli Stati Uniti d'America (USA), la certificazione conforme al Privacy Shield può garantire un'adeguata protezione dei dati. Tali terzi possono eccezionalmente trovarsi in un paese sprovvisto di un'adeguata protezione dei dati, se i presupposti relativi alla protezione dei dati, quali ad esempio l'esplicito consenso dell'interessato, sono stati soddisfatti.

Capture Media utilizza, in particolare, gli Amazon Web Services (AWS) della Amazon Data Service Ireland Ltd. in Irlanda (di seguito «**Amazon Ireland**»), per poter memorizzare dati per fusedeck. Amazon Ireland è interamente soggetta al regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD) e l'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT) riconosce che in Irlanda viene garantita un'adeguata protezione dei dati.

## 3. Tracking

### 3.1 Tracking anonimo

Il tracking con fusedeck avviene in forma anonima. Tracking anonimo significa che nessun dato personale viene trattato, poiché Capture Media non può creare alcuna associazione con la persona identificata o identificabile sulla base dei dati raccolti. In tale ambito possono venire

misurati, in particolare, i seguenti interazioni ed eventi, se la suddetta cliente ha integrato fusedeck nella propria presenza digitale:

- Timestamp, Ad Impression, clic, Clients e Unique Clients, sessioni, tempo di permanenza, URL visitate, profondità di scorrimento, visibilità di testi e immagini, hover, interazione video (clic, play, playtime, visibilità), interazioni audio (clic, play, playtime, visibilità), onpage clic, clickout.
- Oltre alle interazioni e agli eventi, vengono misurati e memorizzati diversi valori tecnici, in particolare: paese, regione, località, posizione approssimativa del punto di accesso a Internet, user agent (sistema operativo: tipo, versione, sotto-versione, dispositivo: tipo, marca, modello, browser: tipo, versione, sotto-versione), referer, indirizzo IP (anonimizzato).

Tutte le interazioni e gli eventi possono essere identificati per campagna, per publisher (app, sito web ecc.), per canale (social media, ricerca, newsletter ecc.) e per mezzo pubblicitario (banner pubblicitari, annuncio testuale ecc.).

Dalle interazioni e dagli eventi misurati vengono derivati indici, come ad esempio percentuali di clic, di interazione, di play e valori simili. Le clienti di Capture Media possono settare propri indici per fusedeck, derivati dalle interazioni e dagli eventi misurati.

L'anonimato durante il tracking con fusedeck viene garantito particolarmente coi seguenti provvedimenti:

- Gli indirizzi IP possono consentire di creare un'associazione con una persona identificata o identificabile. Per tale ragione, Capture Media anonimizza completamente per fusedeck tutti gli indirizzi IP, affinché né Capture Media né le sue clienti possano accedere ad indirizzi IP.
- La geolocalizzazione può consentire di creare un'associazione con una persona identificata o identificabile. Capture Media memorizza quindi per fusedeck le informazioni provenienti dalla geolocalizzazione soltanto fino al livello di singole località. Le informazioni che consentono una geolocalizzazione più precisa non vengono memorizzate.

### **3.2 Tracking personale sulla base di dati di questionario**

Nell'ambito di fusedeck, le clienti di Capture Media possono rilevare e far ulteriormente trattare dati di questionario. Se tale possibilità viene sfruttata, nel relativo questionario compare un'indicazione sulle condizioni generali di contratto (CGC) in questione e sulle informazioni relative alla protezione dei dati e sui diritti dell'interessato, quali, in particolare, il diritto ad opporsi al trattamento dei propri dati personali (vedere punti 5 e 6).

I dati personali vengono essenzialmente rilevati ed ulteriormente trattati soltanto col consenso dell'interessato. Se e laddove sia applicabile il RGPD, il consenso avviene ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a del RGPD. Ciò non pregiudica, in particolare, il trattamento dei dati personali per l'esecuzione di un obbligo giuridico ai sensi delle leggi rispettivamente applicabili, in particolare ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. c del RGPD, se e laddove sia applicabile il RGPD.

Possono essere rilevati ed ulteriormente trattati i seguenti dati di questionario: ordinazione, titolo, nome, cognome, indirizzo postale compreso numero postale di avviamento e luogo nonché eventuale paese, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo IP.

Possono inoltre essere misurati i seguenti valori tecnici: timestamp, paese, regione, località, posizione (lunghezza ed estensione geografica) del punto di accesso ad Internet, user agent

(sistema operativo: tipo, versione, sotto-versione, dispositivo: tipo, marca, modello, browser: tipo, versione, sotto-versione), referer.

### 3.3 Tracking anonimo con servizi di terzi

Per l'ottimizzazione degli acquisto di spazi pubblicitari relativi alle singole campagne, nella presenza digitale della suddetta cliente possono essere integrati vari servizi di tracking di terzi. Tali servizi di tracking consentono di ottimizzare la relativa campagna, sulla base di misurazioni anonime. Il tracking avviene in forma anonima, cioè senza trattamento dei dati personali, ed è limitato al periodo della rispettiva campagna. In via eccezionale, il tracking avviene in forma non anonima, se un interessato è registrato come utente presso il relativo servizio di terzi e la misurazione può quindi essere assegnata al profilo di tale persona presso il relativo servizio.

### 4. Sicurezza dei dati

Capture Media adotta provvedimenti, sia tecnici sia organizzativi, proporzionati ed adeguati a garantire la protezione dei dati e, in particolare, la loro sicurezza. Grazie a tali provvedimenti dovrebbe essere garantita una protezione più completa possibile di tutti i dati. Il trattamento dei dati personali in Internet può tuttavia sempre presentare lacune di sicurezza, nonostante tali provvedimenti e alla luce del controllo delle autorità di sicurezza; non è pertanto possibile garantire un'assoluta sicurezza dei dati.

- **Controllo d'ingresso:** i locali di Capture Media e l'infrastruttura di Amazon Web Services (AWS) sono protetti contro l'ingresso non autorizzato (tra cui: allarme, controllo dei badge, lucchetti di sicurezza).
- **Controllo d'accesso:** i dati di Capture Media vengono trasmessi e memorizzati crittograficamente e, in particolare, mediante crittografia di trasporto (SSL/TLS con HTTPS).
- **Controllo d'inoltro:** in caso di necessità d'inoltro di dati personali, i destinatari dei dati vengono protocollati (persone, data).
- **Controllo d'inserimento:** le modifiche alle impostazioni della soluzione di tracking di Capture Media, che potrebbero avere ripercussioni sugli interessati e sui dati personali, vengono protocollate.
- **Controllo degli incarichi:** gli incarichi vengono riassunti internamente a Capture Media durante un briefing. I/Le dipendenti responsabili vengono specificamente informati/e sugli obblighi contrattuali.
- **Controllo di disponibilità:** Capture Media protegge tutti i dati più volte al giorno. Processi interni definiscono il ripristino più rapido dei dati protetti, in caso di perdita o distruzione.
- **Controllo di divisione:** i dati personali vengono elaborati da Capture Media, per conto delle clienti, esclusivamente per il/i rispettivo/i scopo/i. In tale contesto, Capture Media non elabora in particolare alcun dato personale per finalità proprie.

### 5. Diritti degli interessati

Gli interessati, i cui dati personali vengono elaborati sotto la responsabilità di Capture Media, dispongono in particolare dei seguenti diritti:

- **Diritto di informazione:** gli interessati hanno il diritto a sapere se, e in caso positivo quali loro dati personali vengano trattati. Su richiesta, Capture Media fornisce agli interessati informazioni sul trattamento dei propri dati personali.
- **Diritto di rettifica:** gli interessati hanno il diritto a far rettificare i propri dati personali trattati.

- Diritto di opporsi: gli interessati hanno il diritto ad opporsi al trattamento dei propri dati personali. Ogni opposizione viene verificata individualmente. Capture Media offre inoltre una possibilità di «opt-out» dal tracking anonimo (possibilità di opposizione, vedere il punto 6).
- Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio»): gli interessati hanno il diritto di pretendere la cancellazione dei propri dati personali.
- Diritto alla portabilità dei dati: gli interessati hanno il diritto a ricevere i propri dati personali in un formato leggibile elettronicamente.
- Diritto di proporre reclamo presso un'autorità di controllo: gli interessati hanno diritto a proporre reclamo presso un'autorità di controllo competente, se ritengono che il trattamento dei propri dati personali violi le leggi applicabili sulla protezione dei dati. L'autorità di controllo competente per la protezione dei dati in Svizzera è l'[Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza](#) (IFPDT), Feldweg 1, 3003 Berna, Svizzera.

Capture Media garantisce tutti i diritti ai sensi del presente punto 5 anche agli interessati che non possono appellarsi al regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD) o ad un'altra base giuridica che preveda i diritti menzionati.

Qualsiasi richiesta degli interessati viene verificata individualmente. Capture Media può pretendere che gli interessati si identifichino, in particolare mediante un documento d'identità ufficiale. Capture Media motiva sempre se e in che misura una richiesta non possa essere soddisfatta o possa esserlo soltanto parzialmente.

#### 6. Possibilità di «opt-out» (diritto di opporsi)

Capture Media offre di seguito la possibilità di un «opt-out» dal tracking anonimo, ai sensi del punto 3.1, per la presenza digitale della suddetta cliente. L'«opt-out» avviene con un cookie «Do Not Track», memorizzato nel browser utilizzato. Un tale cookie è tecnicamente necessario per riconoscere che è avvenuto un «opt-out» dal tracking anonimo. In questo caso non viene più raccolto alcun dato. Se il cookie viene cancellato o viene utilizzato un altro browser, è necessario ripetere l'«opt-out».

- Opt-out: [Migros Bank - Privatkredit](#)